



TRUSSARDI NEWS

Mensile di informazione interna a cura dell'Ufficio Stampa

ANNO 2 - NUMERO 2

02.03.2011



MODA

TRUSSARDI 1911 APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE A ROMA VIA DEI CONDOTTI, 49/50

Il 14 febbraio Trussardi 1911 ha aperto la sua nuova boutique in via dei Condotti, la meta più prestigiosa dello shopping capitolino. Il concept del negozio è stato ideato e progettato dal direttore creativo Milan Vukmirovic, capace di interpretare con sensibilità contemporanea le eccellenze della maison del Levriero. I materiali utilizzati sono preziosi e naturali: il cuoio, il marmo e il legno dominano infatti in un'atmosfera sofisticata e non convenzionale che rimanda a quella di un'esclusiva ma accogliente residenza privata. L'inconfondibile tinta araldica che riveste le pareti, impreziosite da cornici che formano delle boiserie, è in tono con le doghe in legno di pioppo trattato a cenere che rivestono il pavimento. [continua >](#)

TRUSSARDI 1911 VESTE IL GIOVANE CINEMA ITALIANO DI QUALITÀ

In occasione dell'opening della boutique a Roma, Trussardi 1911 ha acceso i riflettori sulla Capitale con un cocktail di inaugurazione e una cena privata nella suggestiva cornice di Piazza di Spagna preparata dallo chef Andrea Berton. Molti attori e attrici del nuovo cinema italiano hanno partecipato all'evento indossando capi delle collezioni Trussardi 1911. [continua >](#)

TRU TRUSSARDI JUNIOR PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2011 - 12 IN OCCASIONE DI PITTI BIMBO 72

Tru Trussardi Junior ha presentato a fine gennaio le nuove collezioni Autunno/Inverno 2011-12, prodotte e distribuite da IDEA S.p.A. nella Fortezza da Basso in occasione della 72ma edizione di Pitti Immagine Bimbo. [continua >](#)

TRU TRUSSARDI E TRUSSARDI JEANS SI ESPANDONO IN CINA E APRONO TRE NUOVI PUNTI VENDITA

Continua l'espansione in Asia delle linee informali della Maison Trussardi. Nei primi mesi del 2011 sono stati infatti inaugurati tre nuovi free standing stores nel mercato cinese: una boutique Tru Trussardi a Wenzhou e due boutique Trussardi Jeans, rispettivamente a Jiangsu e Macao. [continua >](#)

LIFESTYLE

NASCE UNA NUOVA COLLABORAZIONE: TRUSSARDI E MICHAEL YOUNG

In occasione delle celebrazioni dei 100 anni del marchio, durante il Salone del Mobile di Milano 2011, Trussardi rilancia il marchio Trussardi Design con una nuova collaborazione con il designer di fama internazionale Michael Young. [continua >](#)

GLI EVENTI DI MARZO A PALAZZO



TRUSSARDI

Dopo le celebrazioni fiorentine e l'apertura della prima boutique Trussardi 1911 a Roma in Via Condotti l'attenzione si sposta nel mese di Marzo all'interno di Palazzo Trussardi Alla Scala. Si susseguiranno infatti in questo mese tre eventi importanti per il gruppo Trussardi che testimoniamo il suo impegno, soprattutto in questo anno di festeggiamenti, nel voler creare eccellenza in diversi ambiti. [continua >](#)

LA RICETTA DI STAGIONE DELLO CHEF ANDREA BERTON:

Il Ristorante Trussardi Alla Scala

[continua >](#)

ARTE

© Petrit Halilaj



PETRIT HALILAJ PER LA FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

Non solo grandi mostre, ma anche comunicazione virale e incursioni andate e ritorno dal mondo dell'arte alla vita reale. Questa è in sintesi l'attività della Fondazione Nicola Trussardi, che dal 2003 affianca a grandi progetti site-specific per la città di Milano alcuni progetti in scala ridotta, pensati per far conoscere e sostenere giovani artisti italiani e stranieri. Uno di questi progetti paralleli riguarda la creazione delle pagine pubblicitarie per la comunicazione istituzionale della Fondazione, affidate di volta in volta a un artista emergente diverso. Nel 2011 è stato scelto Petrit Halilaj per la creazione della pagina pubblicitaria della Fondazione Nicola Trussardi su Art Diary Italia, pubblicazione annuale molto diffusa tra gli operatori del settore dell'arte contemporanea. [continua >](#)

MILANO

GIOVANI ARTISTI CRESCONO: NICO VASCELLARI E MARCO BELFIORE A MILANO

Tra i giovani artisti emergenti a cui la Fondazione Nicola Trussardi ha affidato in passato progetti paralleli spiccano due nomi d'attualità in questi giorni a Milano: Nico Vascellari e Marco Belfiore. [continua >](#)

FIRENZE

TALENTI EMERGENTI ALLA STROZZINA

Proseguendo nella nostra ricognizione del panorama della giovane arte emergente in Italia approdiamo a Firenze, al Centro di Cultura Contemporanea Strozzina, che ha organizzato la seconda edizione di Talenti Emergenti: un premio e una mostra per offrire a giovani artisti italiani l'opportunità di promuovere il loro lavoro e per fornire a pubblico e critica la possibilità di monitorare il panorama artistico contemporaneo italiano. [continua >](#)

MODENA E DINTORNI

DALLA GERMANIA ALLA COLLEZIONE MARAMOTTI: THOMAS SCHEIBITZ



La nostra ricognizione termina a Reggio Emilia, nella sede della Collezione Maramotti di Reggio Emilia, che fino al 10 aprile ospita Il fiume e le sue fonti, una mostra di dipinti e sculture di Thomas Scheibitz, uno dei più significativi artisti tedeschi contemporanei (nel 2005 ha rappresentato la Germania alla Biennale di Venezia). [continua >](#)



TRUSSARDI 1911 APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE A ROMA VIA DEI CONDOTTI, 49/50

Il 14 febbraio Trussardi 1911 ha aperto la sua nuova boutique in via dei Condotti, la meta più prestigiosa dello shopping capitolino.

Il concept del negozio è stato ideato e progettato dal direttore creativo Milan Vukmirovic, capace di interpretare con sensibilità contemporanea le eccellenze della maison del Levriero. I materiali utilizzati sono preziosi e naturali: il cuoio, il marmo e il legno dominano infatti in un'atmosfera sofisticata e non convenzionale che rimanda a quella di un'esclusiva ma accogliente residenza privata.

L'inconfondibile tinta araldica che riveste le pareti, impreziosite da cornici che formano delle boiserie, è in tono con le doghe in legno di pioppo trattato a cenere che rivestono il pavimento.

I complementi d'arredo sono realizzati anch'essi in legno di pioppo e pelle testa di moro, materiale principe della Maison, qui interpretato per arricchire l'ambiente all'insegna dello stile elegante e grintoso di Trussardi 1911. I metalli utilizzati per le finiture sono in ottone naturale e insieme agli specchi effetto brown donano allo spazio un'eleganza fuori dal tempo. I divani nelle vellutate sfumature del verde - ravvivate da soffici e colorati cuscini - delimitano una speciale zona relax studiata per ospitare coloro che desiderano una pausa rilassante e riservata nel salotto romano della boutique Trussardi 1911. I camerini denotano particolare cura nel far sentire a proprio agio il cliente, spaziosi e avvolgenti, sono caratterizzati da ricche tende in pelle doppiate in lino che rendono omaggio alla tradizione pelletteria Trussardi.

Il negozio ospiterà le collezioni uomo e donna, le pelletteria e la valigeria Trussardi 1911. Particolare attenzione è dedicata agli accessori - interpreti per eccellenza del know-how Trussardi - che grazie a giochi di scampate in marmo di essenze preziose che arrivano da ogni parte del mondo - verde ming, ambra, rosso francia, verde autumn - vengono esposti in ricercate nicchie o svelati su richiesta come fossero dei veri e propri preziosi.

Nell'anno che festeggia i 100 anni del Gruppo e nel giorno di San Valentino, Trussardi 1911 ha inaugurato la sua prima boutique nella Capitale, una dichiarazione d'amore alla città eterna all'insegna dell'eccellenza italiana.

[Invia il tuo commento](#)

(NP)

Lifestyle

NASCE UNA NUOVA COLLABORAZIONE: TRUSSARDI E MICHAEL YOUNG

GLI EVENTI DI MARZO A PALAZZO TRUSSARDI

LA RICETTA DI STAGIONE DELLO CHEF ANDREA BERTON

Arte

PETRIT HALILAJ PER LA FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

GIOVANI ARTISTI CRESCONO: NICO VASCELLARI E MARCO BELFIORE A MILANO

TALENTI EMERGENTI ALLA STROZZINA

DALLA GERMANIA ALLA COLLEZIONE MARAMOTTI: THOMAS SCHEIBITZ

Archivio

Aprile 2010

Maggio 2010

Giugno 2010

Luglio 2010

Settembre 2010

Ottobre 2010

Novembre 2010

Dicembre 2010

Febbraio 2011

Redazione

Per proposte o commenti scrivi a:
trussardinews@trussardi.it



TRUSSARDI 1911 VESTE IL GIOVANE CINEMA ITALIANO DI QUALITA'

In occasione dell'opening della boutique a Roma, Trussardi 1911 ha acceso i riflettori sulla Capitale con un cocktail di inaugurazione e una cena privata nella suggestiva cornice di Piazza di Spagna preparata dallo chef Andrea Berton. Molti attori e attrici del nuovo cinema italiano hanno partecipato all' evento indossando capi delle collezioni Trussardi 1911. Tra gli altri: Nicole Grimaudo - protagonista di Mine Vaganti; Fabio Troiano - protagonista de Il Giorno più bello; Francesca Inaudi e Andrea Bosca - nelle sale con Noi Credavamo; Alessandro Roja - il Dandy di Romanzo Criminale; Valentina Lodovini, protagonista dell'acclamato Benvenuti al Sud; Diane Fleri - lanciata dal film Solo un Padre; Paolo Briguglia - apparso in Basilicata Coast to Coast; Alessandra Mastronardi - famosa per I Cesaroni; Andrea Miglio Risi - protagonista di Lezioni di Volo ; Irene Ferri di - Tutti Pazzi per Amore e Christiane Filangeri.

Le attrici hanno indossato in anteprima le borse in edizione limitata I LOVE ROMA, create appositamente per l'occasione dal direttore creativo Milan Vukmirovic. La serata è stata una dichiarazione d'amore di Trussardi 1911 a Roma e agli interpreti più interessanti del giovane cinema italiano.

[Invia il tuo commento](#)

(NP)



TRU TRUSSARDI JUNIOR PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2011 - 12 IN OCCASIONE DI PITTI BIMBO 72

Tru Trussardi Junior ha presentato a fine gennaio le nuove collezioni Autunno/Inverno 2011-12, prodotte e distribuite da IDEA S.p.A. nella Fortezza da Basso in occasione della 72ma edizione di Pitti Immagine Bimbo.

Lo stand Tru Trussardi Junior è stato realizzato in linea con il nuovo concept dei punti vendita, in cui dominano i colori pastello, che si accostano alle eleganti tonalità dorate del logo del levriero della linea casual-chic della Maison. Hanno animato lo stand e fatto da cornice alle nuove collezioni, le immagini tratte dalla campagna pubblicitaria Tru Trussardi Junior Spring/Summer 2011, scattata dal Direttore Creativo del marchio Trussardi 1911 Milan Vukmirovic, creando un fil rouge con le altre linee moda del Gruppo: Trussardi 1911, Tru Trussardi e Trussardi Jeans.

A breve sarà inoltre lanciato il nuovo sito internet dedicato alla linea Tru Trussardi Junior, dove si potranno scoprire le collezioni, conoscere le ultime novità e immergersi nel mondo della linea bambino della Maison del Levriero:

<http://www.trutrussardijunior.com>

[Invia il tuo commento](#)

(BF)



TRU TRUSSARDI E TRUSSARDI JEANS SI ESPANDONO IN CINA E APRONO TRE NUOVI PUNTI VENDITA

Continua l'espansione in Asia delle linee informali della Maison Trussardi. Nei primi mesi del 2011 sono stati infatti inaugurati tre nuovi free standing stores nel mercato cinese: una boutique Tru Trussardi a Wenzhou e due boutique Trussardi Jeans, rispettivamente a Jiangsu e Macao.

Dopo le numerose aperture del 2010 nei nuovi mercati del lusso (Emirati Arabi e Russia) e nei paesi emergenti (Turchia, Grecia e Est Europa), la Cina è senza dubbio il paese con una maggiore percentuale di crescita in termini di ricchezza e di interesse verso le creazioni degli stilisti occidentali.

L'interior design delle boutique Tru Trussardi e Trussardi Jeans è stato concepito per rispecchiare a pieno il concept elegante ma essenziale dei capi che compongono le collezioni, mostrando lo spirito senza tempo della Maison del Levriero qui declinato nella sua versione più casual.

TRU TRUSSARDI

1F, Wenzhou Times Square,
No. 288, Che Zhan Avenue,
Wenzhou - Cina
Tel: + 86 577 88992071

TRUSSARDI JEANS

Suzhou Tower Mall
Shop C217, No. 23-29, Renmin Road, Suzhou,
Jiangsu Province - Cina
Tel: +86 512 65199286

Shop 2625, The Venetian Grand Canal Shoppes
Taipa, Macao - Cina
Tel: +86 853 28866853



NASCE UNA NUOVA COLLABORAZIONE: TRUSSARDI E MICHAEL YOUNG

In occasione delle celebrazioni dei 100 anni del marchio, durante il Salone del Mobile di Milano 2011, Trussardi rilancia il marchio Trussardi Design con una nuova collaborazione con il designer di fama internazionale Michael Young. Durante il mese di aprile 2011, in occasione del Salone del Mobile di Milano, sarà presentata a Palazzo Trussardi Alla Scala di Piazza della Scala 5, una collezione che Michael Young ha realizzato per rilanciare il marchio Trussardi Design. Ispirata all'impegno del marchio nel mondo del product design – che si è sviluppato ampiamente negli anni '80 e '90 – la collezione di Michael Young nasce da una ricerca d'archivio che il designer ha svolto nell'ultimo anno con l'obiettivo di rileggere la storia del marchio e i suoi valori e trasformarla in un repertorio di ispirazioni per i suoi nuovi prodotti contemporanei. Per questa straordinaria collaborazione, che nasce oggi e che proseguirà nel futuro con altri progetti innovativi, Michael Young ha immaginato una collezione che coniuga i valori distintivi del marchio e la sua qualità Made in Italy con l'abilità nello sviluppo di nuovi materiali e nuove tecnologie tipiche del mondo asiatico. Il designer inglese, infatti, ha trasferito il suo studio a Hong Kong oltre 5 anni fa e si è specializzato proprio nel creare connessioni tra il design contemporaneo e le abilità tecniche dell'industria locale cinese.

[Invia il tuo commento](#)

(AL)

Moda

TRUSSARDI 1911 APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE A ROMA VIA DEI CONDOTTI, 49/50

TRUSSARDI 1911 VESTE IL GIOVANE CINEMA ITALIANO DI QUALITÀ

TRU TRUSSARDI JUNIOR PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2011 - 12 IN OCCASIONE DI PITTI BIMBO 72

TRU TRUSSARDI E TRUSSARDI JEANS SI ESPANDONO IN CINA E APRONO TRE NUOVI PUNTI VENDITA

Arte

PETRIT HALILAJ PER LA FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

GIOVANI ARTISTI CRESCONO: NICO VASCCELLARI E MARCO BELFIORE A MILANO

TALENTI EMERGENTI ALLA STROZZINA

DALLA GERMANIA ALLA COLLEZIONE MARAMOTTI: THOMAS SCHEIBITZ

Archivio

Aprile 2010

Maggio 2010

Giugno 2010

Luglio 2010

Settembre 2010

Ottobre 2010

Novembre 2010

Dicembre 2010

Febbraio 2011

Redazione



GLI EVENTI DI MARZO A PALAZZO TRUSSARDI

Dopo le celebrazioni fiorentine e l'apertura della prima boutique Trussardi 1911 a Roma in Via Condotti l'attenzione si sposta nel mese di Marzo all'interno di Palazzo Trussardi Alla Scala. Si susseguiranno infatti in questo mese tre eventi importanti per il gruppo Trussardi che testimoniamo il suo impegno, soprattutto in questo anno di festeggiamenti, nel voler creare eccellenza in diversi ambiti.

Il 4 Marzo, durante la fiera dell'occhiale MIDO, verrà organizzato presso il Café Trussardi, vestito per l'occasione di un allestimento inusuale, un cocktail party a in cui verranno presentate alle forze vendite le nuove collezioni di occhiali Trussardi 1911 e Tru Trussardi.

Meno di una settimana dopo è il turno della presentazione alla stampa della collaborazione tra Trussardi e Bmw. Verrà presentata infatti il giorno 10 Marzo durante un aperitivo e una cena tra il Café Trussardi e Il Ristorante Trussardi Alla Scala il nuovo modello di Bmw Gran Turismo 5 interpretata secondo i canoni di eleganza e i segni distintivi del marchio Trussardi.

Chiude il mese un evento altrettanto importante, si tratta della presentazione alla forza vendite internazionale dei nuovi profumi Trussardi 1911. L'evento, in calendario con conferenze di presentazione alla mattina e al pomeriggio del 24 Marzo, si concluderà la sera con una esclusiva e spettacolare cena per 150 persone ospitata eccezionalmente al piano terra di Palazzo Trussardi Alla Scala.

[Invia il tuo commento](#)

(AL)

Per proposte o commenti
scrivi a:
trussardinews@trussardi.it



LA RICETTA DI STAGIONE DELLO CHEF ANDREA BERTON:

Il Ristorante Trussardi Alla Scala

Trancio di merluzzo con salsa barbabietola, ricotta e pane di segale croccante

Ingredienti:

Merluzzo (carbonaro d' Alaska)
Tranci da 140g per persona

Cuocere il trancio di merluzzo sulla plancia dalla parte della pelle fino a renderla croccante portando la temperatura interna della carne a 45°gradi

Salsa barbabietola:

100g di maionese di pesce (ridurre del fumetto di pesce quasi a zero ed emulsionarlo con il minipimer aggiungendo dell'olio extra vergine d'oliva leggero fino alla consistenza necessaria) 80g succo di rapa rossa centrifugato (300g di rape rosse crude) 7g di sale maldon.

Frullare la maionese di pesce con il succo di barbabietola, ed il sale.

Salsa ricotta:

Frullare la ricotta con il fumetto di pesce, il sale e l'olio.

Pane di Segale:

Congelare il pane in abbattitore, tagliare all'affettatrice dello spessore di 0.3mm e seccare in forno tra due placche a 170° per 4 min.

Piatto:

Utilizzando un fondina, mettere alla base del piatto la salsa barbabietola ,al centro la crema di ricotta, il merluzzo e infine la chips di pane alla segale croccante, sale maldon e servire.

[Invia il tuo commento](#)

(AL)

© Trussardi



**FONDAZIONE
NICOLA
TRUSSARDI**

Piazza della Scala, 5
20121 Milano
tel +39 02 8068821
fax +39 02 80688281
info@fondazionenicolatrussardi.com
www.fondazionenicolatrussardi.com

PETRIT HALILAJ PER LA FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

Non solo grandi mostre, ma anche comunicazione virale e incursioni andate e ritorno dal mondo dell'arte alla vita reale. Questa è in sintesi l'attività della Fondazione Nicola Trussardi, che dal 2003 affianca a grandi progetti site-specific per la città di Milano alcuni progetti in scala ridotta, pensati per far conoscere e sostenere giovani artisti italiani e stranieri. Uno di questi progetti paralleli riguarda la creazione delle pagine pubblicitarie per la comunicazione istituzionale della Fondazione, affidate di volta in volta a un artista emergente diverso. Nel 2011 è stato scelto Petrit Halilaj per la creazione della pagina pubblicitaria della Fondazione Nicola Trussardi su Art Diary Italia, pubblicazione annuale molto diffusa tra gli operatori del settore dell'arte contemporanea.

Halilaj, nato in un paesino del Kosovo nel 1986 e cresciuto nel pieno della guerra che ha devastato per circa quindici anni l'intera regione balcanica, appena ha potuto si è trasferito in Italia e ha compiuto gli studi all'Accademia di Belle Arti di Brera, senza però mai dimenticare il legame profondo che lo teneva stretto alla sua famiglia, alla sua terra e alla sua cultura d'origine. Tutto il suo lavoro di artista si è sviluppato intorno alla conservazione della memoria e delle sue radici, diventando un mezzo per elaborare le difficoltà imposte dalla lontananza e ridurne gli effetti. Da questa necessità nasce una serie di opere dedicate agli animali, in particolare alle galline, presenze importanti nella sua infanzia, compagne di giochi che facevano parte della famiglia.

Disegni a penna o inchiostro che ritraggono galline e galletti boriosi, tronfi e altezzosi, talvolta appollaiati in strutture minimaliste, che sembrano deridere le aspirazioni agli agi della vita in città di tanti Kosovari che a migliaia lasciano le campagne per inurbarsi, cercando di dimenticare chi sono e da dove vengono. Disegni che con un gioco di specchi mettono in scena una certa nostalgia da

Moda

TRUSSARDI 1911 APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE A ROMA VIA DEI CONDOTTI, 49/50

TRUSSARDI 1911 VESTE IL GIOVANE CINEMA ITALIANO DI QUALITÀ'

TRU TRUSSARDI JUNIOR PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2011 - 12 IN OCCASIONE DI PITTI BIMBO 72

TRU TRUSSARDI E TRUSSARDI JEANS SI ESPANDONO IN CINA E APRONO TRE NUOVI PUNTI VENDITA

Lifestyle

NASCE UNA NUOVA COLLABORAZIONE: TRUSSARDI E MICHAEL YOUNG

GLI EVENTI DI MARZO A PALAZZO TRUSSARDI

LA RICETTA DI STAGIONE DELLO CHEF ANDREA BERTON

Archivio

Aprile 2010

Maggio 2010

Giugno 2010

Luglio 2010

Settembre 2010

Ottobre 2010

Novembre 2010

Dicembre 2010

Febbraio 2011

Redazione

Per proposte o commenti

emigrante, che sogna di tornare e ritrovare tutto così come lo ha lasciato, perché, se il punto di partenza resta immutato almeno nei ricordi, la vita parallela imboccata non potrà che allontanarsene irrimediabilmente.

[Invia il tuo commento](#)

(LF)

scrivi a:
trussardinews@trussardi.it



MILANO

GIOVANI ARTISTI CRESCONO: NICO VASCELLARI E MARCO BELFIORE A MILANO

Tra i giovani artisti emergenti a cui la Fondazione Nicola Trussardi ha affidato in passato progetti paralleli spiccano due nomi d'attualità in questi giorni a Milano: Nico Vascellari e Marco Belfiore.

Vascellari, nato a Vittorio Veneto nel 1976, è uno dei giovani italiani più promettenti a livello internazionale. Dopo aver realizzato nel 2007 l'immagine per la cover del sito internet della Fondazione, l'artista ha vinto numerosi premi che lo hanno portato velocemente alla ribalta. A fine febbraio, in occasione della settimana della moda, Vascellari ha presentato alla Marsélleria di Milano il suo libro d'artista dal titolo *Blonde*, un multiplo realizzato in 500 copie nato dall'omonimo progetto concepito lo scorso ottobre per gli spazi del MACRO, il Museo d'Arte Contemporanea di Roma. In quel contesto Vascellari ha elaborato per le pareti curve del museo una serie di foto provenienti dal suo archivio cartaceo, composto da immagini di donne con i capelli biondi tratte da magazine di moda e riviste. L'intervento al MACRO ha assunto dimensioni architettoniche, avvicinandosi all'iconografia e alla forma dei billboards pubblicitari che invadono gli spazi pubblici: gigantesche figure femminili, inserite negli atri del museo, trasformate per l'occasione in creature inedite sospese tra sensualità e immaginazione.

Nel caso del libro d'artista, invece, le immagini vengono presentate come una raccolta apparentemente casuale di ritagli che ammiccano al linguaggio della comunicazione di massa e al flusso debordante di informazioni visive dei media, mettendo in scena una delle ossessioni private dell'artista, abituato a giocare al confine tra performance e rappresentazione, tra feticismo e autoironia.

Per maggiori informazioni:

www.neromagazine.it

Molto diverso è invece il lavoro di Marco Belfiore (Rovereto, 1971), autore nel 2009 dell'immagine della Fondazione Nicola Trussardi su *Art Diary Italia*, e attualmente protagonista di un intervento allo Spazio Morris. *Exotic spleen*. Cartoline dalla Florida – questo è il titolo del progetto inedito di Belfiore per la galleria milanese – non è una vera e propria mostra personale, quanto piuttosto un progetto virale che si innesta all'interno della mostra dell'artista georgiana Ketuta Alexi – Meskhishvili. "Ho trascorso più di un mese in Florida per lavoro, vivendo esperienze uniche e controverse. Nel tempo libero andavo in giro a scattare fotografie, e così è nata la serie di poster *Exotic Spleen*, cartoline dalla Florida." Belfiore espone allo Spazio Morris quattro immagini tratte da questa serie

- un fenicottero inquietante, una giraffa incosciente, un Babbo Natale acrobata e migliaia di zanzare invisibili al tramonto - caratterizzate da atmosfere sospese e soggetti stranianti, a cui l'artista ha sovrapposto coloratissime frasi non-sense. La convivenza forzata tra i poster di Belfiore e i collage fotografici dell'artista georgiana, così come l'accostamento tra parole e immagini, a volte bizzarro e ironico e altre volte perfettamente calzante, generano un diffuso senso di perplessità che porta il visitatore ad andare oltre alla gradevolezza estetica delle immagini in sé e i poster, che a una prima occhiata possono sembrare semplicemente decorativi, finiscono col mostrare una serie di complicati meccanismi nascosti appena sotto la superficie.

Milano, Spazio Morris
via Luigi Anelli, 8 (angolo via C. Crivelli)
fino al 20 marzo 2011

www.spaziomorris.com

[Invia il tuo commento](#)

(LF)



FIRENZE TALENTI EMERGENTI ALLA STROZZINA

Proseguendo nella nostra ricognizione del panorama della giovane arte emergente in Italia approdiamo a Firenze, al Centro di Cultura Contemporanea Strozzi, che ha organizzato la seconda edizione di Talenti Emergenti: un premio e una mostra per offrire a giovani artisti italiani l'opportunità di promuovere il loro lavoro e per fornire a pubblico e critica la possibilità di monitorare il panorama artistico contemporaneo italiano. Quattro i curatori del Comitato Scientifico, ognuno dei quali ha selezionato quattro artisti italiani, di età rigorosamente compresa tra i 25 e i 35 anni: Alessandro Ceresoli, Valentino Diego, Giovanni Ozzola e Antonio Rovaldi, selezionati da Luca Massimo Barbero (direttore del MACRO di Roma); Ludovica Carbotta, Loredana Di Lillo, Invernomuto e Margherita Moscardini, selezionati da Chiara Bertola (direttore dell'HangarBicocca di Milano); Giorgio Andreotta Calò, Riccardo Benassi, Luca Francesconi e Alberto Tadiello, selezionati da Andrea Bruciati (direttore della Galleria Civica d'Arte Contemporanea di Monfalcone); e Meris Angioletti; Rossana Buremi; Patrizio Di Massimo e Luigi Presicce, selezionati Giacinto Di Pietrantonio (direttore della GAMEC di Bergamo). "Il CCCS - sottolinea Franziska Nori, direttore della Strozzi - vuole essere un punto di riferimento per lo stato dell'arte italiano e internazionale, non solo organizzando mostre ed eventi, quanto promuovendo il lavoro di giovani artisti. In quest'ottica s'inserisce il premio biennale Talenti Emergenti, che si distingue per la sua formula innovativa che garantisce serietà e qualità della scelta, attraverso una doppia selezione fatta, in prima battuta, da una giuria italiana, e in seguito da una internazionale che coinvolge personalità di primo piano del panorama artistico europeo e mondiale." E proprio la giuria internazionale, composta da Achim Borchardt-Hume (Whitechapel Gallery, Londra), Barbara Gordon (Hirshhorn

Museum, Smithsonian Institution, Washington D.C.) e Adam Szymczyk (direttore della Kunsthalle Basel), il 19 febbraio scorso ha premiato il lavoro di Luigi Presicce, trovando "la sua performance incantevole ed enigmatica; con allusioni ai simboli dell'arte italiana e riferimenti ai rituali massonici e religiosi. S'incontrano scenari che sembrano appropriarsi dell'intimità e dello stile delle miniature e dei quadri devozionali di santi e martiri. La presenza dell'artista, misteriosa e imponente, rafforza l'elemento contemporaneo, conservando però reminescenze storiche. Queste azioni all'interno delle performance ci rendono allo stesso tempo protagonisti e testimoni di riti che non possiamo decifrare del tutto e che collocano l'Arte nel campo di quel tipo di contemplazione prima riservata alle esperienze religiose".

Firenze, CCCS - Centro di Cultura Contemporanea Strozzi, Palazzo Strozzi
piazza Strozzi
fino al 1° maggio 2011

www.strozzina.org

[Invia il tuo commento](#)

(LF)



MODENA E DINTORNI DALLA GERMANIA ALLA COLLEZIONE MARAMOTTI: THOMAS SCHEIBITZ

La nostra ricognizione termina a Reggio Emilia, nella sede della Collezione Maramotti di Reggio Emilia, che fino al 10 aprile ospita Il fiume e le sue fonti, una mostra di dipinti e sculture di Thomas Scheibitz, uno dei più significativi artisti tedeschi contemporanei (nel 2005 ha rappresentato la Germania alla Biennale di Venezia). Nella scultura e nelle tre grandi tele esposte in mostra, Scheibitz, berlinese classe 1968, rivisita i concetti di bidimensionalità e tridimensionalità, combinando elementi astratti e geometrici con frammenti dell'immaginario collettivo. Le tele diventano teatro di strane e incombenti prospettive, ricche di riferimenti al Bauhaus e all'arte suprematista (che sostiene il primato dell'astratto sul figurativo), mentre la scultura è la trasposizione plastica e stilizzata di figure e immagini prese dalla memoria visiva del mondo contemporaneo. Grazie a un semplice meccanismo di inversione, Scheibitz fa coesistere regolarmente nelle sue esposizioni opere su tela e strutture tridimensionali, dove né la scultura è un'estensione tridimensionale dell'iconografia del quadro, né i dipinti ripetono bidimensionalmente la tipologia d'immagini della scultura. E anche nella mostra di Reggio Emilia mantiene questo schema: mentre la scultura appare come la possibile versione monumentale di un geroglifico estrapolato da un linguaggio sconosciuto, le tre opere su tela mettono piuttosto in atto una rappresentazione astratta che evoca e mitizza la scena e gli elementi plastici del teatro suprematista e del Bauhaus. Accompagna l'esposizione un libro d'artista, che documenta l'attività dell'archivio iconografico e tiene traccia del percorso creativo di Scheibitz. Il volume è strutturato in capitoli, ognuno dei quali rimanda a una delle opere presentate nella mostra, mettendone in luce la modalità processuale e di

ideazione.

Reggio Emilia, Collezione Maramotti
Via Fratelli Cervi 66
Fino al 10 aprile 2011

www.collezioneMaramotti.org

[Invia il tuo commento](#)

(LF)